

Accreditation: Apoyando el futuro del comercio global



09 de Junio del 2023

#WAD2023



Acreditación: Apoyando el futuro del comercio global



Eliminando Barreras Técnicas al Comercio

La confianza es el componente esencial de las relaciones comerciales, ya sea que se lleven a cabo dentro de las fronteras nacionales o con otras economías. Las economías de todo el mundo han confiado durante mucho tiempo en un sistema integrado de normas, reglamentos, metrología y evaluación de la conformidad acreditada para crear una infraestructura de calidad. Este sistema integrado ha generado la confianza necesaria para respaldar el comercio al garantizar que los consumidores, las empresas y los reguladores que adquieren bienes y servicios obtengan lo que esperan.

Al demostrar confianza y eliminar los obstáculos técnicos al comercio (TBT), las infraestructuras de calidad han brindado a las empresas acceso a un mercado internacional más amplio, al tiempo que mejoran la calidad y la seguridad de las importaciones de esas economías.

El uso de normas continúa aumentando, en 2021, 1,725,754 empresas cuentan con certificación acreditada de una norma de sistemas de gestión, un aumento de casi el 20% desde el año anterior.¹ El número de laboratorios y organismos de inspección acreditados en 2022 asciende a 88,600 y 14,000 respectivamente.



Las estimaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos muestran que las normas y la evaluación de la conformidad relacionada tienen un impacto en el 80% del comercio mundial.² El Centro de Investigación Económica y Comercial (CEBR) estima que las normas aportan GBR 6,100 millones a las exportaciones en el Reino Unido por año,³ mientras que una investigación independiente realizada por el Instituto de Investigación Económica de Nueva Zelanda informó que la acreditación otorga una prima de exportación de NZD 4,500 millones en exportaciones.⁴

¿Qué factores están afectando el comercio mundial?

Sin embargo, la integridad del producto está bajo mayor escrutinio que nunca y el riesgo de exposición para los propietarios de marcas está aumentando por varias razones:

- Las cadenas de suministro se están volviendo más complejas y hay evidencia de una creciente divergencia regulatoria.
- Los factores geopolíticos, como los conflictos armados y la pandemia mundial, han afectado el abastecimiento de materias primas y han interrumpido los métodos establecidos de control de calidad.
- Crecientes preocupaciones relacionadas con la ciberseguridad, la inteligencia artificial, la protección de datos, el fraude y la autenticidad del producto.
- La conciencia del consumidor sobre la sostenibilidad, la procedencia, la salud y la ética está en aumento, lo que obliga a las marcas a mejorar su comprensión y supervisión de su red de suministro.
- La transparencia habilitada por la tecnología y las redes de comunicación está transformando la forma en que se gana y se pierde la confianza.

Por lo tanto, la industria tiene la responsabilidad de inculcar la confianza continua del consumidor. El tema del Día Mundial de la Acreditación de este año se seleccionó para resaltar cómo la acreditación está respondiendo a estas tendencias emergentes para apoyar a la industria en nuestro futuro sistema de comercio global.



¹ The ISO Survey 2021

² The World Bank, Impact of Quality Infrastructure Reform, 2014

³ The Economic Contribution of Standards to the UK Economy, 2022

⁴ Examining the way IANZ supports the New Zealand economy, 2017

Respaldar las necesidades de los reguladores

Las crecientes expectativas de los clientes de tiempos de entrega más rápidos, productos y servicios ampliados y experiencias personalizadas están dando como resultado una mayor complejidad en la cadena de suministro. Esto está obligando a las empresas a mejorar la gestión y el conocimiento de sus redes de suministro. Según Gartner,⁵ más del 50% de los líderes de la cadena de suministro esperan que aumente la complejidad durante los próximos cinco años en la mayoría de los aspectos del modelo operativo, incluidos los equipos, el diseño de productos, los modelos comerciales y los socios.



En paralelo, hay evidencia de una creciente fragmentación de los enfoques regulatorios. Si bien se desconocen en gran medida el impacto en el comercio mundial y los costos, la OCDE estima que los costos equivalen a aranceles de entre el 20% y el 70%.⁶ La Federación Internacional de Contadores estima que los costos de la divergencia regulatoria están en promedio entre el 5 y el 10% de la facturación comercial anual, y el 51% de las empresas encuestadas indicaron que, como resultado, tenían menos recursos para invertir en la gestión de riesgos.⁷

Las normas, la metrología y la acreditación proporcionan la base para el comercio mundial, al reducir los costos de transacción y proporcionar puntos de referencia comunes. Proporcionan un pase de confianza que permite que los bienes y servicios circulen entre economías sin necesidad de pruebas, inspecciones, certificaciones, validaciones o verificaciones adicionales en la economía importadora.

También se utilizan cada vez más en una amplia gama de áreas de políticas para respaldar las regulaciones, incluida la seguridad técnica de los productos, la buena gobernanza, el cambio climático, la energía, los mercados justos y la confianza pública. Organizaciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la OCDE sugieren que una mayor adopción de normas internacionales en los marcos nacionales y su cumplimiento podría promover la convergencia regulatoria a nivel mundial.



Estudio de caso: Los acuerdos de acreditación mutua permiten a los fabricantes de inversores fotovoltaicos exportar productos a Australia

Un fabricante europeo de inversores fotovoltaicos que deseaba exportar sus productos a Australia disponía de la certificación emitida por SGS Tecnos, organismo de certificación acreditado por ENAC, el organismo de acreditación español.

La empresa australiana requería la acreditación del organismo de acreditación australiano Joint Accreditation System of Australia and New Zealand (JAS-ANZ). Dado el reconocimiento mutuo otorgado por el Acuerdo de Reconocimiento Multilateral (MLA) del Foro Internacional de Acreditación (IAF), que garantiza el reconocimiento mutuo de los resultados de evaluación de la conformidad acreditados entre los signatarios del MLA de IAF, JAS-ANZ, emitió un comunicado para declarar que los certificados emitidos por SGS Tecnos deberían ser reconocidos en Australia.

Tras este comunicado, la empresa australiana aceptó los certificados de SGS Tecnos. Por lo tanto, la acreditación y el reconocimiento mutuo abrieron nuevas oportunidades de mercado para el fabricante y evitaron costos comerciales adicionales debido a la repetición de pruebas en el país importador.

⁵ How to Reduce Supply Chain Complexity, 2022

⁶ International Regulatory Co-operation and Trade, OECD, 2017

⁷ IFAC, Regulatory Divergence: Costs, Risks, Impacts, 2018

Adaptarse a un mundo cambiante

Las circunstancias sin precedentes que rodean a la pandemia han presentado nuevos riesgos y desafíos en las cadenas de suministro globales. Esto ha obligado a las empresas a ser más resilientes y ágiles ante la escasez de mano de obra o de materias primas, las presiones inflacionarias y los cambios en sus cadenas de suministro. Los modelos establecidos de aseguramiento de la calidad también se han visto afectados por las restricciones de movimiento.

El incremento en el uso de técnicas remotas para auditoría y evaluación durante la pandemia es un ejemplo de cómo la acreditación y la evaluación de la conformidad se adaptaron para mantener los niveles de confianza y la fluidez de la cadena de suministro. Una encuesta realizada conjuntamente por la Organización Internacional de Normas (ISO), la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC) e IAF⁸ encontró que el 91.5% de los encuestados estuvo de acuerdo o algo de acuerdo cuando se les preguntó si el mayor uso de técnicas remotas y la voluntad de cambiar proporcionará un estímulo para nuevos procesos de auditoría/evaluación.

Más allá de lo remoto/in situ, la visión de nuevas técnicas adicionales demuestra que el uso de sensores, fuentes de datos y muchos otros factores harán que la auditoría evolucione y se desarrolle aún más. Esto brindará mayor valor y beneficio a quienes lo utilicen, y más quienes aceptarán la forma en que se entregan el aseguramiento y la mejora empresarial. ONUDI desarrolla estos temas en 'Infraestructura de calidad inteligente para la sostenibilidad'⁹ sobre cómo las tecnologías digitales y la innovación están transformando la Infraestructura de calidad y sus organizaciones en lo que se define como Infraestructura de calidad inteligente, modificando la forma en que funcionan, mejorando su rendimiento y habilitando nuevos tipos de servicios.



Uso de tecnología remota para mejorar los resultados de auditoría

Una encuesta conjunta de IAF/ILAC/ISO sobre el uso de técnicas de evaluación remota mostró que una mayoría significativa prefiere auditorías y/o evaluaciones remotas o combinadas. Con más de 4,000 respuestas de una muestra representativa de la comunidad de evaluación de la conformidad, hubo una tendencia clara de que las actividades remotas brindaban tanta confianza como las realizadas en el sitio y, como resultado, le gustaría ver un uso continuo o mayor de actividades remotas en el futuro.

Los encuestados mencionaron muchos beneficios del trabajo remoto, incluida la reducción del tiempo y los costos de viaje, el uso eficiente del tiempo durante la evaluación y la reducción de la huella de carbono. Si bien la encuesta proporcionó una instantánea de un punto en el tiempo de las actitudes hacia el uso de técnicas remotas, también reunió una amplia gama de sugerencias, ideas y propuestas de usuarios, OEC, auditores y evaluadores. Los miembros de la infraestructura de calidad global trabajarán juntos para considerar cómo incorporar los comentarios en los documentos y procesos relevantes para mejorar la forma en que se puede implementar la tecnología para obtener resultados de auditoría más efectivos.



⁸ Report for IAF/ILAC/ISO Survey on Remote Audit/Assessment/Evaluation (Reference Report), 2021

⁹ https://hub.unido.org/sites/default/files/publications/online_SMART_QI_borchure.pdf, 2022

Habilitar la confianza en la innovación y las nuevas tecnologías

La adopción de nuevas tecnologías es cada vez mayor. Si bien gran parte de las operaciones comerciales internacionales todavía se realizan en papel, McKinsey estima que la digitalización ha aumentado el PIB mundial en un 10.1% en la última década.¹⁰ Según la OMC, los costos del comercio internacional se redujeron en un 15% entre 1996 y 2014, y las nuevas tecnologías jugarán un papel clave en futuras reducciones.¹¹

Sin embargo, las nuevas tecnologías traen consigo nuevas amenazas y desafíos de gobernanza. El cibercrimen ha aumentado exponencialmente, costando a la economía mundial más de 1 trillón de dólares en 2021.¹² Se estima que los casos globales de fraude cuestan \$3,600 millones USD en 133 economías.¹³

El surgimiento de la inteligencia artificial (IA) y blockchain ha visto el desarrollo de múltiples normas y protocolos. Una encuesta global realizada por PricewaterhouseCoopers (PwC)¹⁴ informó que, si bien más del 80% de los encuestados ya tenían alguna participación en la tecnología blockchain, casi la mitad creía que la incertidumbre regulatoria y la falta de confianza entre los usuarios eran las mayores barreras para la adopción. La encuesta también reveló preocupaciones sobre una posible falta de normalización e interoperabilidad entre blockchains.

Los gobiernos y las organizaciones están comenzando a explorar estas tecnologías. Por ejemplo, la Ley de IA de la Unión Europea tiene como objetivo establecer el primer esquema regulatorio integral para la IA.



La fabricación inteligente, mediante el uso de tecnologías emergentes y avanzadas para aumentar la eficiencia de los procesos de fabricación tradicionales, ha dado lugar a una base industrial más ágil. Esto está impulsando la creación de cadenas de valor inteligentes y sostenibles que siguen estrategias impulsadas por la tecnología utilizando automatización, big data, modelado, equipos conectados y otras tecnologías para rastrear el proceso de fabricación y mejorar la eficiencia.

La evaluación de la conformidad acreditada ya está brindando confianza en la garantía de calidad de los bienes y servicios en muchas de las áreas donde se aplican la tecnología blockchain y la IA. Comparten principios similares en torno a procesos transparentes y verificación rastreable. Las normas establecidas como ISO/IEC 27001 identifican y gestionan el riesgo de todos los datos comerciales que se almacenan electrónicamente, en copias impresas o incluso con proveedores externos.

La publicación de ONUDI 'Avance de la evaluación de la conformidad para la nueva era digital' proporciona más detalles sobre los desafíos y oportunidades para la evaluación de la conformidad acreditada en la Cuarta Revolución Industrial.¹⁵ Este tema también se discutió en un podcast,¹⁶ producido por ILAC e IAF, que exploró el papel de la tecnología en la entrega de una evaluación de la conformidad acreditada confiable, efectiva y valiosa.



¿Qué tiene que decir ChatGPT?

Cuando le preguntamos al chatbot de OpenAI sobre cómo la acreditación podría ayudar a construir la economía del futuro, esto es lo que nos dijo:

La acreditación puede ayudar a construir una economía futurista de varias maneras:

- Fomentar la innovación y el progreso: los sistemas de acreditación pueden ayudar a garantizar que los nuevos productos, servicios y tecnologías cumplan con ciertas normas de calidad y seguridad, lo que puede fomentar la innovación y el progreso.
- Promover la sostenibilidad: la acreditación se puede utilizar para garantizar que las empresas y organizaciones operen de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, lo que puede ayudar a reducir los impactos negativos en el medioambiente y promover el crecimiento económico sostenible.
- Facilitar el comercio global: la acreditación se puede utilizar para demostrar que los bienes y servicios cumplen con ciertas normas internacionales, lo que puede facilitar que las empresas participen en el comercio global y amplíen sus mercados.
- Mejorar la calidad de vida: la acreditación se puede utilizar para garantizar que los productos y servicios, como la atención médica y la educación, cumplan con ciertas normas, lo que puede mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al crecimiento económico general.
- Desarrollo de una fuerza laboral calificada: los programas de acreditación pueden usarse para garantizar que los trabajadores tengan las calificaciones y habilidades necesarias para realizar su trabajo de manera efectiva, lo que puede mejorar la productividad y la competitividad y ayudar a construir una fuerza laboral calificada para la economía futura.



¹⁰ <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>, 2016

¹¹ https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_trade_report18_e.pdf, 2018

¹² https://www.mcafee.com/de-ch/consumer-corporate/newsroom/press-releases/press-release.html?news_id=6859bd8c-9304-4147-bdab-32b35457e629, 2020

¹³ The Global cost of Fraud - Occupational Fraud 2022: A Report to the Nations, 2022

¹⁴ <https://www.pwc.com/gx/en/industries/technology/publications/blockchain-report-transform-business-economy.html>, 2020

¹⁵ https://hub.unido.org/sites/default/files/publications/UNIDO%20Conformity%20Assessment_Brochure_2020.pdf, 2020

¹⁶ https://ilac.org/latest_ilac_news/third-accreditation-matters-episode-released/, 2022

El auge del consumidor consciente

Un número creciente de consumidores está cada vez más preocupado por la procedencia de sus compras. Muchos no quieren estar inadvertidamente comprando sistemas de explotación humana y destrucción ambiental. Por lo tanto, han surgido esquemas de aseguramiento, a menudo bajo la apariencia de comercio ético, con el objetivo de contrarrestar estas preocupaciones. Sin embargo, se ha vuelto cada vez más evidente que estos esquemas tienen un bajo rendimiento. Una encuesta reciente realizada por Business Sustainability Index de adultos estadounidenses reveló que dos tercios (66%) están dispuestos a pagar más por productos sostenibles.¹⁷ Sin embargo, Deloitte informó que casi uno de cada dos consumidores no sabe qué compromisos han hecho las empresas en los que pueden confiar o simplemente no confían en las empresas en temas de cambio climático y sostenibilidad.¹⁸



Estudio de caso: la Agencia Espacial Europea utiliza ISO/27001 para proteger sus datos

La Agencia Espacial Europea (ESA), una organización internacional con 20 estados miembros, ha adoptado la certificación acreditada ISO/27001 para proteger información sensible y datos confidenciales. El sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) permite a la organización gestionar con confianza la seguridad de sus datos, minimizar el riesgo y proteger la información de las partes interesadas.

El uso de normas puede ayudar a las organizaciones a adoptar prácticas más ecológicas. La evaluación de la conformidad acreditada puede garantizar que las organizaciones cumplan con los requisitos y las afirmaciones, desde los ensayos de laboratorio de la contaminación del aire, el agua y el suelo hasta la inspección del reciclaje de barcos y la certificación de sistemas de gestión ambiental ISO/14001 que requiere que una organización considere todos los problemas ambientales relevantes para las operaciones, incluida la contaminación, la mitigación y adaptación al cambio climático, y el uso y la eficiencia de los recursos. The Circular Economy, publicado por ISO en diciembre de 2022, establece cómo estas herramientas brindan parte de la solución para resolver los desafíos actuales.¹⁹



En Francia, un esquema de certificación garantiza que los productos fabricados estén protegidos por su región geográfica, lo que brinda a los consumidores confianza en la procedencia y la calidad de sus compras, mientras que la certificación de comercio ético y abastecimiento responsable brinda a los consumidores la seguridad que buscan y a los trabajadores la protección que merecen.



Estudio de caso: Eficiencia del agua en Malasia

Se ha introducido un Esquema de etiquetado de productos eficientes en agua (WEPLS) en Malasia para alentar a los proveedores a desarrollar y comercializar productos eficientes en agua como parte de las medidas de conservación del agua, así como para aumentar la conciencia pública sobre la disponibilidad de productos eficientes en agua. El etiquetado de uso eficiente del agua en los productos bajo este programa requiere que los ensayos sean realizados por laboratorios acreditados de terceros.

El esquema permite a los consumidores tomar sus decisiones de compra en función de una calificación confiable de eficiencia del agua. Cinco tipos de productos están cubiertos por WEPLS: grifos de agua, que incluyen grifos de lavabo, grifos de fregadero, grifos de ducha y grifos de ablución; retretes; equipo urinario; cabezales de ducha; y lavadoras de ropa.



¹⁷ Business of Sustainability Index, 2022

¹⁸ <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html>, 2021

¹⁹ <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100471.pdf>, 2022

Mantener la confianza en la cadena de suministro

La transparencia habilitada por la tecnología y las redes de comunicación está transformando la forma en que se gana y se pierde la confianza. El problema de los certificados falsos y los organismos certificadores es un lugar común en algunas partes del mundo. La proliferación de esquemas de aseguramiento para abordar áreas como el desempeño ambiental, social y de gobierno (ESG) genera confusión, acusaciones de 'lavado verde' o 'greenwashing' y las disparidades entre las expectativas de las partes interesadas y las realidades sobre el terreno.

Si bien la evaluación de la conformidad acreditada proporciona una clara indicación de confianza, la industria continúa tomando medidas para evolucionar con las necesidades de la industria. Por ejemplo, CertSearch²⁰ de IAF es una base de datos global de certificados de sistemas de gestión validados, que proporciona una única fuente de validez que dificulta la emisión de certificados fraudulentos. La evaluación de la conformidad acreditada también se está implementando para garantizar la integridad de los sistemas de evaluación par, como las calificaciones en línea. India está llevando a cabo una revisión para frenar las evaluaciones falsas y engañosas en las plataformas y portales de comercio electrónico, que se basará en una norma nacional. En Australia, están considerando cómo se puede utilizar la arquitectura existente bien establecida para el seguimiento de bienes a través de las cadenas de suministro globales para los datos de evaluación de la conformidad asociados.



Estudio de caso: El servicio de verificación de la certificación del sistema de gestión acreditado digital genera confianza en el comercio mundial

IAF CertSearch valida digitalmente las certificaciones del sistema de gestión de una organización para determinar si un certificado es válido y si el organismo de certificación que emite el certificado está acreditado para emitir certificaciones según esa norma. Agregar datos de certificación en una base de datos global hace que el proceso de validación sea simple y eficiente. Este servicio de uso gratuito mejora el proceso de gestión de la cadena de suministro y ayuda a reducir los obstáculos técnicos al comercio, tanto a nivel nacional como internacional.

Cotejar y digitalizar la información de evaluación de la conformidad en una fuente segura y reconocida permite a las partes relevantes verificar las credenciales en cualquier lugar y en cualquier momento. Acelera el proceso de verificación, crea una cadena de trazabilidad y ayuda a identificar posibles áreas de preocupación. Hasta febrero de 2023, se han cargado en IAF CertSearch más de 820,000 certificados de 72 economías.

Tener una cadena de suministro robusta es un elemento esencial de los negocios modernos, particularmente para aquellos que comercian a través de las fronteras internacionales. Verificar que los proveedores potenciales tengan la certificación acreditada esencial es una parte clave para construir una red confiable.

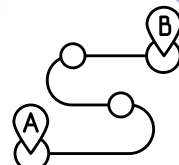
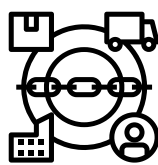
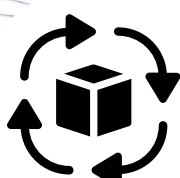


Estudio de caso: Desarrollo de oportunidades comerciales en África occidental

La cadena de valor de la yuca es una cadena de valor clave en la región de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (ECOWAS). Un estudio realizado por ONUDI señaló cómo los organismos de evaluación de la conformidad sustentan el desarrollo de esta cadena de valor y mejoran la calidad y la seguridad de los productos de yuca.

Dieciocho organismos de evaluación de la conformidad en los Estados miembros de la CEDEAO, incluidos doce organismos de certificación nacionales (OCN) y seis laboratorios de ensayos que respaldan la cadena de valor de la yuca, se están preparando para la acreditación internacional con miras a proporcionar servicios de certificación y servicios de ensayos reconocidos a los productores y empresas procesadoras de yuca. Estos servicios acreditados son necesarios para que los OCN autorizados emitan la marca de calidad regional de ECOWAS "ECOQMARK".

Este trabajo abrirá oportunidades comerciales dentro de la región, así como en los mercados de exportación. También impulsará la confianza del consumidor en la calidad y seguridad de los productos comercializados.





Estudio de caso: La acreditación impulsa las exportaciones orgánicas guatemaltecas

Con el fin de impulsar las exportaciones de productos alimenticios orgánicos guatemaltecos, el gobierno adoptó las regulaciones europeas para la producción orgánica para garantizar el cumplimiento de las normas y requisitos en las economías extranjeras más grandes. Las normas abarcan los sistemas de producción y procesamiento, envasado, etiquetado, almacenamiento, transporte y comercialización de productos y subproductos vegetales y animales. La producción orgánica es una industria clave para la economía guatemalteca ya que genera un precio favorable para los productores nacionales, además de posicionar al país como contribuyente a la conservación del medio ambiente y protección de la biodiversidad.

El cumplimiento se demuestra a través de la evaluación de la conformidad acreditada al esquema correspondiente requerido por la economía exportadora, asegurando la trazabilidad y el valor del producto. Como resultado de este enfoque, las exportaciones han crecido a un promedio de 7% anual en volumen de producción. Inicialmente solo se exportaba café como producto orgánico, sin embargo, esto se ha extendido a los siguientes productos: cardamomo, cacao, nueces de macadamia, miel, lechuga, ejotes (habichuelas), té negro, papaya y brócoli.

La modalidad de cultivo promueve la vinculación entre pequeños productores, agrupando a más de 60,000 agricultores de todo el país, generando aproximadamente 20,000 empleos permanentes y más de 80,000 empleos temporales o indirectos. Los mercados más importantes para las exportaciones son Estados Unidos con un 80%, la Unión Europea con un 15% y Japón, Canadá y los países árabes con un 5%.



Estudio de caso: generar confianza en un entorno en línea en Europa

La falta de confianza en línea limitará la transición para realizar transacciones electrónicamente o para desarrollar nuevos servicios innovadores. El Reglamento Europeo (UE) 910/2014 mejora la confianza en las transacciones electrónicas al establecer una plataforma común para la interacción electrónica segura entre consumidores, empresas y autoridades públicas, aumentando así la eficacia de los servicios en línea públicos y privados, el negocio electrónico y el comercio electrónico.

El Reglamento requiere que los Proveedores de Servicios de Confianza (TSP) obtengan un 'estatus calificado'. Esto implica lograr una certificación acreditada a través de un esquema aprobado, es decir, un esquema de certificación que ha demostrado ser adecuado para evaluar todos los requisitos impuestos a los TSP por el Reglamento.

Resumen

Si bien las normas y la acreditación han tenido un impacto positivo en el comercio tanto dentro como fuera de las fronteras, existe la necesidad de una evolución continua para cumplir con los requisitos cambiantes de la industria y respaldar nuestros futuros sistemas comerciales. También juegan un papel clave en el apoyo a las metas de los ODS relacionadas con el comercio, a saber, el ODS 1: Fin de la pobreza; ODS 2: Hambre Cero; ODS 3: Buena Salud y Bienestar; ODS 5: Igualdad de Género; ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico; ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 10: Reducción de las desigualdades; ODS 14: Vida bajo el agua; y ODS 17: Alianzas para los Objetivos.



El tema del Día Mundial de la Acreditación 2023 ha sido elegido para demostrar cómo la infraestructura de calidad nacional y global se están adaptando a los avances tecnológicos, los cambios en los comportamientos de los consumidores y el entorno normativo, los nuevos mecanismos de confianza y los modelos comerciales cambiantes. Póngase en contacto con su organismo de acreditación local para saber cómo la acreditación puede respaldar sus necesidades comerciales.

Más Información


Visite www.publicsectorassurance.org para acceder a ejemplos de cómo el gobierno central, el gobierno local y los reguladores utilizan la evaluación de la conformidad acreditada en todo el mundo para brindar un beneficio positivo.


Más información sobre el Acuerdo de reconocimiento mutuo (MRA) de ILAC y una lista de signatarios está disponible en el sitio web de ILAC <http://ilac.org/ilac-mra-and-signatories/>

Más información sobre el Acuerdo de Reconocimiento Multilateral (MLA) de IAF y una lista de signatarios está disponible en el sitio web de IAF http://www.iaf.nu//articles/IAF_MEMBERS_SIGNATORIES/4s



ILAC Secretariat

 +612 9736 8374


 ilac@nata.com.au

 www.ilac.org

 [@ILAC_Official](https://twitter.com/ILAC_Official)



IAF Secretariat

 +1 (613) 454 8159

 iaf@iaf.nu

 www.iaf.nu

 [@IAF_Global](https://twitter.com/IAF_Global)



<https://www.youtube.com/user/IAFandILAC>